

Protecția imaginii și drepturilor copilului în procesul interacțiunii cu reprezentanții mass-media și distribuirii subiectelor privind încălcarea drepturilor copilului prin intermediul postărilor pe rețelele de socializare

Consolidarea capacității specialiștilor din domeniul protecției drepturilor copilului în cadrul seriei de mese rotunde regionale, organizate de Cancelaria de Stat cu suportul UNICEF Moldova

24-26 Septembrie, 2019

Convenția ONU privind Drepturile Copilului

<p>Copilul are dreptul la stabilirea și păstrarea identității</p>	<p>Copilul are dreptul de a menține relații personale și contacte directe cu părinții, rudele, precum și cu alte persoane față de care a dezvoltat legături de atașament.</p>	<p>Copilul care a fost separat de ambii părinți sau de unul dintre aceștia, printr-o măsură dispusă în condițiile legii are dreptul de a menține relații personale și contacte directe cu ambii părinți, cu excepția situației în care acest lucru contravine interesului superior al copilului.</p>	<p>Copilul ai cărui părinți locuiesc în state diferite are dreptul de a întreține relații personale și contacte directe cu aceștia, cu excepția situației în care acest lucru contravine interesului superior al copilului.</p>	<p>Copilul are dreptul de a primi o <u>educație</u> care să îi permită dezvoltarea, în condiții nediscriminatorii, a aptitudinilor și personalității</p>	<p>Copilul are dreptul de a se bucura de cea mai bună stare de sănătate pe care o poate atinge și de a beneficia de serviciile medicale și de recuperare necesare pentru asigurarea realizării efective a acestui drept.</p>
<p>Copilul are dreptul de a fi protejat împotriva exploatării și nu poate fi constrâns la o muncă ce comportă un risc potențial sau care este susceptibilă să îi compromită educația ori să îi dăuneze sănătății sau dezvoltării sale fizice, mentale, spirituale, morale sau sociale.</p>	<p>Copilul are dreptul de a beneficia de un nivel de trai care să permită dezvoltarea sa fizică, mentală, spirituală, morală și socială.</p>	<p>Copilul are dreptul de a beneficia de asistență socială și de asigurări sociale, în funcție de resursele și de situația în care se află acesta și persoanele în întreținerea cărora se găsește.</p>	<p>Copilul are dreptul de a fi protejat împotriva folosirii ilicite de stupefiante și substanțe psihotrope, așa cum sunt acestea definite de tratatele internaționale în materie.</p>	<p>Copilul are dreptul la protecție împotriva oricărei forme de exploatare.</p>	<p>Copilul cu dizabilități are dreptul la îngrijire specială, adaptată nevoilor.</p>

Convenția ONU privind Drepturile Copilului

Copilul are dreptul la protejarea imaginii sale publice și a vieții sale intime, private și familiale. Este interzisă orice acțiune de natură să afecteze imaginea publică a copilului sau dreptul acestuia la viața intimă, privată și familială.

Copilul are dreptul la libertate de exprimare. Părinții sau după caz alți reprezentanți legali ai copilului, persoanele care au în plasament copii precum și persoanele care prin natura funcției promovează și asigură respectarea drepturilor copiilor au obligația de a le asigura informații, explicații și sfaturi în funcție de vârsta și gradul de înțelegere al acestora precum și de a le permite să-și exprime punctul de vedere, ideile și opiniile.

Copilul capabil de discernământ are dreptul de a-și exprima liber opinia sa asupra oricărei probleme care îl privește. În orice procedură judiciară sau administrativă care îl privește, copilul are dreptul de a fi ascultat. Este obligatorie ascultarea copilului care a împlinit vârsta de 10 ani. Cu toate acestea poate fi ascultat și copilul care nu a împlinit vârsta de 10 ani dacă autoritatea competentă apreciază că audierea lui este necesară pentru soluționarea cauzei.

Copilul are dreptul la libertate de gândire, de conștiință și religie.

Copilul are dreptul la libertatea de asociere, în structuri formale și informale, precum și dreptul la libertatea de întrunire pașnică, în limitele prevăzute de lege.

Copilul aparținând unei minorități etnice, religioase sau lingvistice are dreptul la viața culturală proprie, la declararea apartenenței sale religioase, la practicarea propriei sale religii, precum și dreptul de a folosi limba proprie în comun cu alți membrii ai comunității din care face parte.

Copilul are dreptul la respectarea personalității și individualității sale și nu poate fi supus pedepselor fizice sau altor tratamente umilitoare ori degradante.

Copilul are dreptul la odihnă și vacanță.

Copilul are dreptul de a fi protejat împotriva oricăror forme de violență, neglijare, abuz sau rele tratamente

Copilul are dreptul să crească alături de părinții săi, să fie crescut într-o atmosferă de afecțiune și de securitate materială și morală.

Orice copil care este, temporar sau definitiv, lipsit de ocrotirea părinților săi sau care, în vederea protejării intereselor sale, nu poate fi lăsat în grija acestora, are dreptul la protecție alternativă.

Copilul are dreptul să depună singur plângeri referitoare la încălcarea drepturilor sale fundamentale; Copilul este informat asupra drepturilor sale precum și asupra modalităților de exercitare a acestora.

Drepturile copiilor, definite în Convenție, includ o varietate de drepturi de comunicare:

- dreptul de a fi ascultat și de a fi luat în serios,
- dreptul la libera exprimare și la informații,
- dreptul la păstrarea vieții private,
- dreptul la dezvoltarea identității sale culturale,
- dreptul de a fi mândri de moștenirea și valorile sale.



Eforturile de comunicare trebuie să respecte confidențialitatea și demnitatea copiilor și să le încurajeze respectul de sine și încrederea.

- ▶ Cunoștințele acumulate pe parcursul mai multor ani de studiu a relației copii și mass-media demonstrează că copiii sunt utilizatori activi ai mass-media: reacționează la mesaje, gândesc, simt și își creează propriile semnificații reieșind din mesaje. Participând la crearea conținuturilor ei aduc în media lor predispoziții, abilități, dorințe și privesc televiziunea sau ascultă povești în diverse circumstanțe personale, sociale și culturale, care influențează și ceea ce obțin din experiență. Nu trebuie niciodată să presupunem că ceea ce avem nevoie ca adulți și luăm din mass-media (cum ar fi programe de televiziune, articole din reviste), povești, jocuri, cărți, afișe) va avea același efect asupra unui copil consumator de informații.
- ▶ Nu este suficient să apară copii în programele de televiziune sau radio, ilustrații de carte, afișe sau alte forme de media pentru a face materialele „prietenoase pentru copii”. Mesajele trebuie adaptate, inclusiv pentru publicul specific - copii și trebuie să vizeze nevoile, perspectivele și punctele de vedere pentru a le raporta în mod eficient și util.

- ▶ Studiile asupra rolului mass-media în viața copiilor sugerează că mass-media (cărți, ziare, reviste, televiziune, radio, cinema, internetul, telefonie mobilă) a devenit unul central în aspect de socializare, formând comportamente, atitudini și viziuni ale lumii. Sunt surse de informații și divertisment pentru toate vârstele din toate culturile de pe glob.
- ▶ Pe de o parte, considerăm că sunt foarte pozitive, există speranțe mari și așteptări mari ca mass-media să îmbogățească viața copiilor, să schimbe comportamente nesănătoase, să stimuleze imaginația și creativitatea. Pe de altă parte, există și o mare anxietate asociată capacității mass-media de a „amorți simțurile”, de a inhiba imaginația sau jocul liber, de a dezvolta indiferență față de durerea celorlalți, încuraja comportamente distructive, perpetuarea stereotipurilor, duce la deteriorarea valorilor morale, suprimă culturile locale și contribuie la înstrăinarea socială.

Materialele media despre și cu copii.

Mereu în căutare de subiecte noi, mereu animați de aflarea informațiilor pe care adulții încearcă să le ascundă, jurnaliștii devin uneori agresivi în stil și duri în maniera de abordare. În dorința de a capta interesul unui public din ce în ce mai expus bombardamentului informațional, materialele media devin, la rândul lor, agresive, stridente, forțând limitele „acceptabilului”.

Unii nu vor ține cont că vrem să aducem în atenția publicului problemele cu care se confruntă copii, cu scopul de a atrage atenția celor care îi pot sprijini și apăra. Mesajul care îl vor da specialiștii trebuie să fie unul profesionist, pentru că altfel el poate fi interpretat, iar decalajul între ceea ce vrem să spunem și ce va fi publicat poate deveni foarte mare.

! Respectul reciproc față de lucrul pe care îl facem. Jurnaliștii servesc interesului public, însă nu trebuie să compromită drepturile copilului.

- ▶ **interesul superior al copilului** – asigurarea condițiilor adecvate pentru creșterea și dezvoltarea armonioasă a copilului, ținând cont de particularitățile individuale ale personalității lui și de situația concretă în care acesta se află.
- ▶ **situații cu conotație negativă:**
 - accidente;
 - infracțiuni;
 - abuzul sexual;
 - cazurile de violență fizică sau psihică;
 - neglijare severă;
 - disputele familiale;
 - suicidul și tentativele de suicid;
 - consumul de droguri;
 - abuzul de alcool;
 - infectarea cu HIV/SIDA;
 - alte situații/cazuri care pot afecta în mod negativ sănătatea fizică/psihică și bunăstarea copiilor.

AGENDA mesei rotunde

- ▶ **Aspecte legale privind protecția identității copilului**
- ▶ **Principii generale de comunicare cu mass media în relatările cazurilor de încălcare a drepturilor copilului de către specialiști**
- ▶ **Utilizarea instrumentelor de comunicare proprii. Gestionarea conturilor oficiale de pe rețele de socializare și pagini web dedicate**
- ▶ **Experiențe de interacțiune cu reprezentanții mass-media cu referire la subiectele privind încălcarea drepturilor copilului**

Aspecte legale privind protecția identității copilului





Convenția privind Drepturile Copilului

art. 16

Nici un copil nu va face obiectul ingerințelor arbitrare sau ilegale în viața sa personală, familia sa, domiciliul sau corespondența sa și nici al unor atacuri ilegale la onoarea și reputația sa. Copilul are dreptul la protecția legii contra unor astfel de imixțiuni sau atacuri.

art. 17

Statele părți vor recunoaște importanța funcției îndeplinite de mijloacele de informare în masă și vor veghea ca copilul să aibă acces la informare și materiale provenind din surse naționale și internaționale diverse, cu deosebire cele care vizează să promoveze bunăstarea sa socială, spirituală și morală, precum și sănătatea sa fizică și mentală. În acest scop, statele părți: vor încuraja mijloacele de informare în masă de a difuza informații și materiale care prezintă o utilitate socială și culturală pentru copil și răspund spiritului art.29; vor încuraja cooperarea internațională în producția, schimbul și difuzarea de astfel de informații și materiale provenind din diferite surse culturale, naționale și internaționale; vor încuraja producerea și difuzarea de cărți pentru copii; vor încuraja mijloacele de informare în masă de a ține seama în mod deosebit de nevoile lingvistice ale copiilor autohtoni sau care aparțin unui grup minoritar; vor favoriza elaborarea de principii directe corespunzătoare, destinate protejării copilului împotriva informațiilor și materialelor care dăunează bunăstării sale, având în vedere prevederile art. 13 și 18.



- ▶ Directivele Europene în domeniul audiovizualului rezervă un loc aparte protecției copilului, una dintre puținele arii în care Uniunea Europeană impune reguli conținutului editorial.
- ▶ Ele fac distincția dintre „conținutul ilegal” (cum ar fi pornografia infantilă sau discursul incitator la ură) și „conținutul dăunător”, cel care ar putea afecta confortul psihic al copiilor consumatori de media. Evident, nivelul a ceea ce este „dăunător” pentru copii (violență fizică sau verbală, limbaj licențios, nuditate sau scene de natură sexuală) diferă de la țară la țară, de la familie la familie, de la epocă la epocă.



Constituția Republicii Moldova

art.28 Viața intimă, familială și privată Statul respectă și ocrotește viața intimă, familială și privată.

Legea nr. 64/2010 cu privire la libertatea de exprimare

art.10. Dreptul la respectul vieții private și de familie

Legea nr. 338/1994 privind drepturile copiilor

art.7 Dreptul la apărarea demnității și onoarei

Legea nr. 30/2013 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației

art.4. Interdicția difuzării informației ce conține date personale cu impact negativ asupra copiilor

Codul Civil nr 1107/2002 (republicat 01.03.2019)

art. 45. Dreptul la propria imagine

Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr 174/2018

art.11 Respectarea drepturilor și libertăților fundamentale

art.15. Protecția minorilor

La nivel de principiu, captarea imaginii (fotografierea) unei persoane ori utilizarea acestei imagini (inclusiv prin distribuire pe site-urile de socializare) **sunt interzise în absența consimțământului prealabil al persoanei fotografiate**, sau, **în cazul minorilor**, în absența consimțământului prealabil al reprezentanților legali. Consimțământul este salvator pentru orice interferență cu viața privată, proprietatea etc.

Dezvăluirea informației personale, fotografierea și distribuirea imaginii unei persoane fără acordul acesteia, trebuie să se facă cu responsabilitate, astfel încât să se asigure un just echilibru între libertatea de expresie, nevoia publicului de informare și respectarea vieții private.

Imaginile preluate din internet pot fi folosite cu condiția menționării sursei/numele autorului.

.. în căutare
(a fugit sau s-a pierdut, se eschivează de la organele de drept)



- ▶ Mediatizarea urmărește drept scop identificarea locului aflării, persoanelor care pot da informații despre copil – servesc interesului superior al copilului.
- ▶ Părinții/reprezentanții legali/autoritatea tutelară pot consimți distribuirea imaginii, numelui, vârstei, semnalmentelor copilului
- ▶ Atenție, nu se va divulga cauza dispariției, decât circumstanțele dispariției
- ▶ Îndată ce copilul a fost identificat se va comunica despre acest fapt (autoritatea care a preluat copilul identificat/ a consimțit distribuirea mesajului despre dispariție).

... ajută un copil



- ▶ Mediatizarea urmărește drept scop de a servi interesului superior al copilului.
- ▶ **OBLIGATORIU !!!** Părinții/reprezentanții legali/autoritatea tutelară vor consimți distribuirea imaginii, numelui, vârstei copilului. Important ca înainte de a da consimțământul părinților/reprezentanților legali li se vor explica riscurile distribuirii imaginii/divulgării identității copilului.
- ▶ Se va încerca evitarea pe cit de posibil mențiunea diagnozei
- ▶ De dorit, dacă e un caz fericit să fie anunțată o mulțumire celor care au contribuit.

**... ne mîndrim cu succesele
obținute!**

- ▶ Mediatizarea urmărește drept scop de a servi interesului superior al copilului.
- ▶ Părinții/reprezentanții legali/autoritatea tutelară vor consimți distribuirea imaginii, numelui, vârstei copilului.
- ▶ E cazul de întrebat copil dacă este de acord cu distribuirea imaginii și datelor sale.



Principii generale de comunicare cu mass media în relatările cazurilor de încălcare a drepturilor copilului de către specialiștii cu competențe în domeniul protecției copilului



Relația cu reprezentanții mass-media



Drepturile copilului în relația cu mass-media:

- ❑ Dreptul la protecție
- ❑ Dreptul la informație și exprimare
- ❑ Dreptul la propria imagine
- ❑ Protecția identității
- ❑ Protecția demnității umane (evitarea stigmatizării)
- ❑ Prezumția de nevinovăție (copilul autor al unor fapte penale)

Cum putem contribui la protecția și promovarea drepturilor copilului în relația cu mass media

1. Mesajele către presă vor fi formulate cu grijă, folosind un limbaj neutru, cu accent pe soluția cazului și eventual pe cauzele fenomenului
2. În caz că există posibilitate, la redactarea comunicatelor de presă sau a altor comunicări destinate mass-media, va fi evitată abordarea bazată pe senzațional, așa cum se întâmplă în cazul știrilor
3. Copiii vor fi tratați cu tact și discreție.
4. Toate comunicările către mass-media vor ține cont în orice circumstanțe de interesul superior al copilului

Cele mai frecvente subiecte mediatizate sunt:

- ▶ Sănătate
- ▶ Condiții de trai
- ▶ Ajutor și asistența socială
- ▶ Copii dispăruți
- ▶ Abuz (fizic, emoțional)
- ▶ Abandon
- ▶ Neglijența (cel mai des parentală)
- ▶ Accidente/decese
- ▶ Accesul la educație
- ▶ Crime săvârșite de minori înainte de pronunțarea unei sentințe
- ▶ Ignoranță/prostie

Categoriile de copii ce trebuie să beneficieze de o protecție specială în cazul furnizării de informații și a comunicării acestora cu jurnaliștii:

- 1) copiii victime ale violenței fizice sau exploatării sexuale;
- 2) copiii victime ale traficului de persoane;
- 3) copiii care au săvârșit tentative de suicid;
- 4) copiii suferinzi de tulburări psihice;
- 5) copiii infectați cu HIV sau bolnavi SIDA;
- 6) copiii bolnavi de maladii oncologice, tuberculoză, boli venerice;
- 7) copiii consumatori de droguri;
- 8) copiii victime ale accidentelor;
- 9) minorele însărcinate ș.a.

Sugestii de subiecte de interes general care au în centrul lor copii

- ▶ copiii și familia (mediu social, bunăstare, părinți absenți, parenting);
- ▶ copiii și munca (inclusiv educația pentru muncă, dar și exploatarea și traficul de copii în vederea exploatării);
- ▶ copiii și educația (sistem de învățământ, situația manualelor, accesul la educație de calitate pentru toți copiii, educația în mediul rural, consultarea opiniei copiilor în procesul decizional);
- ▶ copiii cu nevoi speciale (inclusiv cei supradotați);
- ▶ copiii și sănătatea (acces la serviciile de sănătate, vaccinări, igiena în școli, educația pentru sănătate);
- ▶ copiii din sistemul de asistență socială;
- ▶ violența împotriva copiilor (inclusiv a copiilor împotriva copiilor);
- ▶ copiii în conflict cu legea (proceduri și instituții judiciare speciale, protejarea identității, recuperarea pentru societate, audierea în condiții speciale);
- ▶ copiii în raport cu autoritățile statului (politicile statului pentru sprijinul familiilor cu copii).

Oricare informație difuzată cu/despre copii va urmări să asigure:

- ▶ - respectarea drepturilor copilului și interesului superior al acestuia;
- ▶ - protecția datelor cu caracter personal;
- ▶ - accesul la informație;
- ▶ - informarea corectă a opiniei publice vizavi de situațiile/cazurile cu conotație negativă cu implicarea copiilor, care au loc;
- ▶ - protecția copiilor de revictimizare, stigmatizare și discriminare;
- ▶ - minimizarea impactului negativ al informației asupra copiilor.

Pentru a filma, înregistra, fotografia copilul/copiii...

- ▶ - reprezentanții mass-media trebuie să solicite permisiunea personalului de conducere a instituțiilor pentru a filma, a face înregistrări audio sau a fotografia copii, în particular - victime sau autori ai diferitor forme de abuz și violență, copii care trăiesc cu HIV/SIDA, copii în conflict cu legea, copii de etnie romă, copii din familii defavorizate, copii care au comis tentative de suicid, alte situații/cazuri cu conotație negativă care vizează copiii;
- ▶ - reprezentanții mass-media solicită oral sau în scris (prin demers oficial), informații referitoare la copii (răspunsul va fi oferit în cel mult 15 zile);
- ▶ - reprezentanții mass-media solicită reacții referitor la cazuri/situații cu implicarea copiilor, care s-au produs (în instituțiile de învățământ, de îngrijire/plasament, de sănătate, în comunitate sau în familie).
- ▶ La interviurile cu copiii asistă un adult (specialist în protecția copilului, reprezentant al instituției de învățământ, psiholog, părinte, altă persoană de încredere)

În cazul în care personalul din sistemul de asistență socială cu competențe din domeniul protecției copilului sau autoritatea tutelară locală se află la locul realizării materialului jurnalistic, în care sunt expuse situații cu conotație negativă referitoare la copii, în spiritul responsabilității și eticii profesionale, este recomandat ca acesta:

- Să se asigure de prezența reprezentantului legal al copilului - părinți, tutori/ curatori, directorul instituției de asistență socială;
- Să-i atenționeze pe aceștia referitor la necesitatea protejării copiilor de eventualele urmări negative pe care le pot avea intervențiile jurnaliștilor.
- Să depună eforturi pentru a stopa oferirea de declarații sau comentarii de către părinți, rude sau vecini dacă există suspiciunea că aceștia s-ar afla sub influența alcoolului, a substanțelor narcotice sau sunt în stare de șoc.
- Să urmărească ca protecția respectivă să se extindă și asupra altor copii, martori ai evenimentelor date.
- Să se asigure că alți copii membri ai familiei, în special preșcolarii, nu vor face parte din imaginile preluate de către jurnaliști și operatori.
- În cazul în care aceste drepturi ale copiilor au fost încălcate, să sesizeze oficial conducerea organului mass-media, sau, dacă este cazul, Consiliul de presă, Consiliul Coordonator al Audiovizualului, Avocatul Poporului pentru drepturile Copilului.

Personalul din sistemul protecției copilului vor formula mesajele astfel încât să nu genereze panică, să nu lezeze demnitatea copilului și să nu ducă la discriminarea lui.

- Nu vor prezenta informații care prin deducție pot aduce la dezvăluirea identității copilului.
- Nu vor furniza informații despre copilul în cauză sau familia acestuia care depășesc subiectul evenimentului.
- Nu vor emite judecăți, concluzii care nu sunt specifice atribuțiilor sale și vor respecta cu strictețe prezumpția nevinovăției.
- Nu vor prezenta opinii subiective proprii sau ale altor persoane cu privire la copil, părinții sau familia acestuia, comportament, motivele care au condus la intervenirea evenimentului.
- Nu vor oferi informații, altele decât cele înregistrate oficial, chiar primind asigurări că acestea nu vor fi utilizate la realizarea materialului.
- Nu vor prezenta, dacă este cazul, situația financiară precară a familiei copilului drept o blamare sau un argument al implicării lui în evenimente cu conotație negativă.
- Vor furniza doar informație relevantă cu privire la eventuala colaborare dintre serviciile de asistență socială și familia copilului.

Instrumentele de comunicare

Universul comunicării publice are granițe imprecise și alunecoase:

- ▶ *scrise, vorbite și vizuale.*
- ▶ *catre exterior* sau *catre interior*
- ▶ *caracter general*, în care include: negocierea, interviul și cele *specifice* relației cu presa (comunicatul de presa, buletinul de presa, dosarul de presa)

Metode si tehnici :

1. de relatii publice utilizate în relatiile cu presa

- a) *Comunicatul de presa*
- b) *Dosarul de presa*
- c) *Conferinta de presa*
- d) *Publi-redactionalul*
- e) *Calatoria de presa*
- f) *Interviul*
- g) *Dineul de presa*
- h) *The Pitch Letter*
- i) *Anuntul la mica publicitate*

2. de relatii publice

- a) *The Newsletter* (foaia volanta).
- b) *Scrisorile*
- c) *Reviste ale organizatiilor, brosure si manuale*
- d) *Raportul anual*
- e) *Publicitatea de corporatie,*
- f) *Lobby*
- g) *Discursul*
- h) *Discutiile "face to face"*
- i) *Întâlnirea*
- j) *Zvonul*
- k) *Arme albe în arsenalul relatiilor publice.*
- l) *Internetul*

Internetul e mare!

- ▶ Pagini oficiale dedicate:

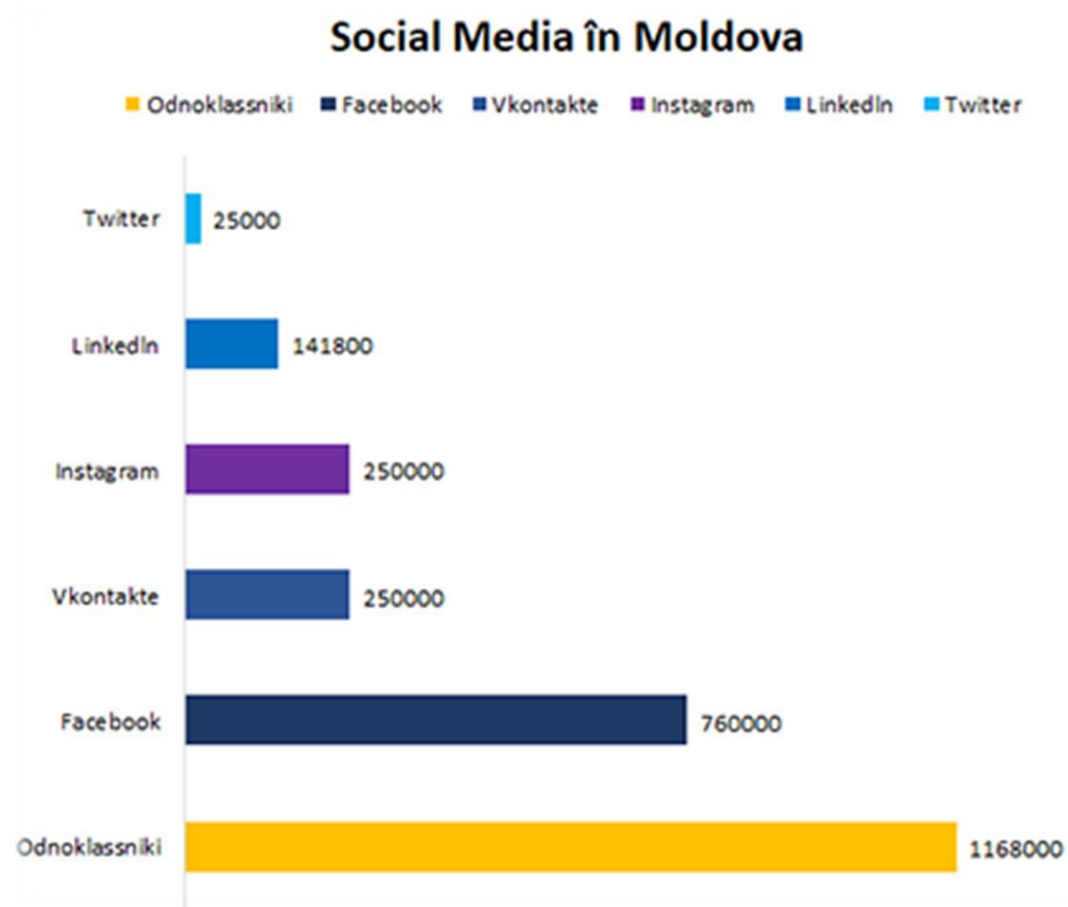
www.cnpdc.gov.md

www.antitrafic.gov.md

- ▶ Pagini specializate

- ▶ Pagini pe rețele de socializare (Facebook, Odnoklassniki, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Google+, Pinterest)

Rețelele de socializare nu reprezintă doar platforme de comunicare cu prietenii sau colegii, sunt și o bună modalitate de promovare fără investiții colosale.



Valabil pentru conturi pe rețele de socializare

- ▶ **Crearea unui calendar editorial și pregătirea postărilor din timp.** (de ex. pentru perioada sărbătorilor, evenimente importante).
- ▶ **Publicarea zilnică a informațiilor de interes.** Pagina inactivă nu este interesantă. În prezent, consumatorii petrec mult timp pe rețele de socializare în scopuri personale, iar răspunsuri la întrebări caută tot aici.
- ▶ **Postări la ora în care e prezent online publicul țintă.** Pentru ca mesajul să fie văzut, dar și pentru ca să nu fie ignorat, trebuie determinată ora de vârf. Perioada perfectă ar putea fi dimineața, înainte de a începe programul de muncă sau seara. La fel și zilele postărilor sunt și ele importante. S-a demonstrat că ziua de luni este cea mai indicată în acest sens.
- ▶ **Lasă date despre organizație.** Chiar dacă rețelele sunt diferite, ar fi bine ca oriunde este creat contul acesta să indice: date de contact, adresă, orar de lucru, logoul.
- ▶ **Comunicarea cu publicul.** În social media factorul principal este socializarea. Prin discuții se pot afla detalii interesante despre auditoriul țintă, se pot depista și rezolva problemele acestuia. Important de a răspunde rapid la comentarii și mesaje, astfel se va da dovadă de seriozitate și implicare.
- ▶ **Trimitere către site.** Scopul nu este doar să anunțăm publicul despre structura pe care o reprezentăm. Putem obține vizite și conversii.
- ▶ **Publicitate la paginile administrate.**

Date de contact

- ▶ Adresa poștală
- ▶ (indicare pe hartă)
- ▶ Nr de telefon fix
- ▶ Nr de telefon mobil
- ▶ Nr de fax
- ▶ Email
- ▶ Pagina oficială
- ▶ Paginile pe rețele de socializare
- ▶ Linii verzi
- ▶ Aplicații de comunicare



Riscurile la care pot fi expuși copii în mediul online:

- Acces la conținuturi nepotrivite pentru vârsta de dezvoltare (ex. pornografie),
- Agresiune
- Șantaj
- Amenințări
- Terorizare
- Abuz
- Discriminare și instigare la ură între semeni



Consultarea proiectului noului regulament al CNPDC



Noutăți și evenimente

Anunțul de recrutare a unui consultant național pentru realizarea evaluării situației drepturilor copilului în țară în scopul stabilirii unei monitorizări și urmării progreselor în implementarea Convenției privind drepturile copilului



Direcția secretariate permanente anunță concurs pentru selectarea unui consultant național pentru realizarea evaluării situației drepturilor copilului în țară în scopul stabilirii unei monitorizări ...

06/09/2019 | Vizualizări: 116

116111
TELEFONUL
COPILULUI



Fișa de sesizare

PDF 2 pagini - 158kb

Oferă un plus de siguranță
pentru copilul tău



September 2019

26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6



CNPDC

Creează numele de utilizator al Paginii

Acasă

Despre

Fotografii

Evenimente

Clipuri video

Postări

Servicii

Magazin

Grupuri

Notițe

Oferte

Joburi

Comunitate

Promovează

Administrează promovările

👍 Îți place ▾ 📡 Urmărești ▾ ➦ Distribuie ...

Evenimente viitoare



Sept 24 **Masă rotundă pentru zona de sud ...**
Măine la 10:00
Îți place CNPDC [Promovează evenimentul](#)

Sept 25 **Masă rotundă pentru zona de nord...**
Mie. 11:00
Îți place CNPDC [Promovează evenimentul](#)

Sept 26 **Masă rotundă pentru zona de cent...**
Joi 13:00
Îți place CNPDC [Promovează evenimentul](#)

[Vezi tot](#)

Clipuri video



Осторожно, открытые окна привлекают внимание д...

+ Aadaugă un buton

ore
Răspunde mai rapid pentru a activa ecusonul

897 de aprecieri + 1 în această săptămână
Emilia Dimitriu-Cebotari și alți 192 de prieteni

908 de urmăriri

Vezi Fluxul de Pagini
Postări de la Paginile pe care le-ai apreciat în numele Paginii tale

11 impact al postărilor în această săptămână

1 vizionări video în această săptămână

Comunitate

[Vezi tot](#)

Diana Wales și altor 192 de prieteni apreciază asta



[Invită prieteni](#)

897 persoane apreciază asta

908 persoane urmăresc asta

Despre

[Vezi tot](#)

📍 Piața Marii Adunări Naționale, 1
2033 Chișinău

☎ 022 250 237

💬 Răspunde de obicei în decurs de câteva ore
[Trimite mesaj](#)

🌐 <http://cnpdc.g...> [Promovează site-ul web](#)

📁 Organizație guvernamentală

✎ [Sugerează editări](#)

Mulțumim pentru atenție!